

Agenzia Formativa Copernico S.c.a r.l. (cod. accr. Regionale OF0228), soggetto capofila dell'ATS costituito con **Pont-Tech S.c.r.l.** (cod. accr. Regionale OF0282), **Liceo Artistico Statale Franco Russoli, Dipartimento Ingegneria dell'Informazione dell'Università di Pisa, Alkedo Produzioni S.r.l. e Fondazione ITS Prodigy**, in attuazione dell'Avviso pubblico per il finanziamento dei progetti per la realizzazione dei corsi di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (IFTS) Multifiliera 2 approvato con D.D. n. 28399 del 06/12/2024, a valere sul Programma Regionale FSE+ periodo 2021-2027 Attività 2.f.11 Istruzione e Formazione, e a seguito di approvazione di graduatoria con Decreto Dirigenziale n. 17403 del 29/07/2025, organizza il progetto

V.I.P. - Videomaking, Innovazione e Pubblicità

Codice progetto S.I. FSE: 321506

Specializzazione IFTS *Tecniche di produzione multimediale*

Figura RRFP *Tecnico delle attività di ideazione e sviluppo dell'immagine di campagne pubblicitarie (208)*

Il corso è interamente gratuito in quanto finanziato con le risorse del PR FSE 2021/2027 e rientra nell'ambito Giovanisi (www.giovanisi.it) il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani

Articolazione e contenuti del percorso formativo	Il progetto prevede la realizzazione di un intervento formativo della durata di 990 ore, di cui 396 di stage e 30 di accompagnamento, rivolto a 20 soggetti. L'obiettivo del percorso è quello di offrire una formazione finalizzata all'accesso al mercato del lavoro attraverso l'acquisizione unitaria di competenze tecnico professionali riguardanti la specializzazione tecnica IFTS Tecniche di produzione multimediale. La figura professionale del Tecnico Multimediale è specializzata nella creazione e gestione di contenuti visivi per campagne pubblicitarie, e opera principalmente all'interno di agenzie pubblicitarie e di comunicazione, ma anche, vista la curvatura del percorso formativo sulle produzioni di video e materiale audiovisivo, in studi e società di produzione cinematografica, occupandosi di tradurre concetti e strategie di marketing in elementi visivi efficaci e coerenti. L'obiettivo del progetto è formare professionisti in grado di ideare, sviluppare e realizzare l'immagine visiva di campagne pubblicitarie, padroneggiando tecniche di grafica, fotografia, produzione audiovisiva e web design, con competenze specifiche nel coordinamento progettuale e nella comunicazione multicanale. Il professionista in uscita sarà dunque in possesso di solide basi tecniche e di competenze specialistiche, trasversali e interdisciplinari richieste nel settore della comunicazione digitale, della produzione multimediale, della pubblicità e del marketing, con una particolare attenzione alla realizzazione di prodotti audiovisivi ed alle tecnologie per il cinema e la televisione. Il percorso formativo è articolato in 11 UF: UF1 Inglese tecnico 30 ore, UF2 Comunicazione all'interno del gruppo di lavoro 20 ore, UF3 Qualità e sicurezza in azienda 20 ore, UF4 Elementi di matematica e statistica 40 ore, UF5 Fondamenti di comunicazione visiva e pubblicitaria 60 ore, UF6 Progettazione grafica e visual design 80 ore, UF7 Produzione multimediale e contenuti digitali 80 ore, UF8 Web design e comunicazione digitale 64 ore, UF 9 Marketing strategico e media planning 60 ore, UF 10 Laboratorio creativo e project work 110 ore, UF11 Stage 396 ore, Accompagnamento 30 ore (di cui 8 individuali) Il percorso verrà realizzato a partire da GENNAIO 2026, presso l'Agenzia Formativa Copernico S.c.a r.l., in via G. Carducci 39, Loc. La Fontina, Ghezzano San Giuliano Terme (PI). Orari delle lezioni: dal lunedì al venerdì negli orari 9.00-13.00 e/o 14.00-18.00. Sbocchi occupazionali: società di comunicazione, agenzie pubblicitarie, studi e società di produzione cinematografica
Requisiti di accesso e destinatari	Numero partecipanti previsti: 20 Giovani e adulti, non occupati o occupati in possesso di uno dei seguenti requisiti: Diploma di istruzione secondaria superiore o Diploma professionale di tecnico di cui al decreto legislativo 17 ottobre 2005 n. 226, articolo 20, comma 1, lettera c o Ammissione al quinto anno dei percorsi liceali, ai sensi del decreto legislativo 17 ottobre 2005 n. 226, articolo 2, comma 5; è previsto l'accesso per coloro che non sono in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore, previo accreditamento delle competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro successivi all'assolvimento dell'obbligo di istruzione. In caso di partecipanti stranieri è richiesto un livello minimo di conoscenza della lingua italiana che consenta la comprensione di frasi ed espressioni di uso frequente in ambiti correnti, in corrispondenza del livello B1 del Quadro Comune di Riferimento Europeo.
Selezione	Qualora il numero di domande ammissibili superi di oltre il 20% quello dei posti previsti (20 posti), i soggetti attuatori procederanno ad una selezione nel seguente modo: - Test di cultura generale (20 domande chiuse a risposta multipla) volto a verificare le competenze di base tecnico scientifiche e le competenze linguistiche (20%) - Colloquio di verifica della motivazione, teso a comprendere le reali motivazioni e le concrete possibilità di frequenza del corso e di analisi delle prove scritte (70%) - Valutazione del curriculum vitae (10%) Stilata la graduatoria di merito, la Commissione procede all'attribuzione delle riserve del 50% dei posti a donne e al 30% stranieri che verranno scelti solo fra coloro che hanno superato la selezione e sono risultati idonei alla partecipazione del corso. <u>L'eventuale selezione, verrà effettuata presso l'Agenzia Formativa Copernico S.c.a r.l., in via G. Carducci 39, Loc. La Fontina, Ghezzano San Giuliano Terme (PI) in data 12/02/2026 dalle ore 9.00 alle ore 18.00. Nel caso di selezione gli iscritti verranno avvertiti via email.</u>
Riconoscimento crediti in entrata	A seguito di presentazione di apposita domanda formale e di idonea documentazione comprovante le competenze già possedute (attestati, dichiarazioni di competenze, autocertificazioni) è previsto il riconoscimento dei crediti in entrata fino ad un massimo del 50% delle ore del corso. La richiesta sarà valutata da un'apposita commissione.
Informazioni e iscrizioni	Informazioni e iscrizioni presso: - Copernico S.c.a r.l. Via Carducci 39, Loc. La Fontina, Ghezzano, San Giuliano Terme (PI), Tel. 050876556, referente Eleonora Barbuto, email copernico@cnapisa.it; orario 09.00-13.00/14.00-17.00 dal lunedì al venerdì - Pont-tech S.c.r.l., Viale Rinaldo Piaggio, 32 Pontedera (PI), Tel. 0587274811, referente Elisa Montanarini, email montanarini@pontech.it; orario 9.00-13.00 e 14.00-15.30 dal lunedì al venerdì - Liceo Artistico Russoli Via San Frediano, 13, Pisa Tel. 050580501, referente: Luca Grassini, email pisd05000l@istruzione.it; orario 09.00-13.00 dal lunedì al venerdì - Alkedo Produzioni, Via F. Crispi 62, Pisa, Tel. 0502201480, referente Paola Vallini 3398767807, email amministrazione@alkedoproduzioni.com; orario 09.30-12.30 dal lunedì al venerdì Le domande di iscrizione potranno essere presentate fino al giorno 6/02/2026 nelle seguenti modalità: - a mano presso gli uffici e negli orari indicati - via e-mail all'indirizzo copernico@cnapisa.it Il soggetto che invia la domanda via e-mail è responsabile del suo arrivo all'Agenzia Formativa entro la scadenza sopra indicata. Documenti necessari per l'iscrizione e documentazione attestante i requisiti: • Domanda d'iscrizione su format regionale (scaricabile dal sito www.consorzioicopernico.it) • Curriculum vitae • Autocertificazione/documentazione attestanti i requisiti • Copia documento d'identità in corso di validità • Permesso di soggiorno e dichiarazione di valore/titolo di studio tradotto (per i cittadini non comunitari) La documentazione incompleta non verrà presa in esame ai fini dell'iscrizione.
Indicazioni sulla frequenza del corso	La frequenza è obbligatoria: per l'ammissione all'esame finale, è necessario raggiungere almeno il 70% di ore di frequenza (di cui almeno il 50% delle ore di stage) e superare con un punteggio minimo di 60/100 su tutte le verifiche di fine UF.
Esame e certificazione finale	L'esame finale verterà su: prova tecnico pratica, test scritto a risposta multipla e colloquio orale. A seguito del superamento dell'esame finale verrà rilasciato il certificato di specializzazione tecnica IFTS Tecniche di produzione multimediale (IV livello EQF), e la qualifica regionale di Tecnico delle attività di ideazione e sviluppo dell'immagine di campagne pubblicitarie. A coloro che hanno dimostrato l'effettivo possesso delle competenze attinenti soltanto alcune delle Unità di Competenze caratteristiche della figura regionale di riferimento potrà essere rilasciato il <i>certificato di competenze</i>. Ad eventuali partecipanti che non vengano ammessi all'esame, o che abbiano frequentato solo una parte del percorso, ma che abbiano superato le prove di verifica intermedie a fine UF, potrà essere rilasciata una <i>dichiarazione degli apprendimenti</i> relativa al percorso formativo svolto.

Pisa, 23/10/2025